

Titolo:**New Urban Economies (NUE): Mapping and Critically Assessing New Urban Economies in Italian Metropolitan Areas**

NUECity si propone di studiare le Nuove Economie Urbane (NUEs) ovvero quelle diverse e innovative attività economiche che si sviluppano in uno specifico ecosistema urbano di relazioni che offre un insieme di infrastrutture fisiche e digitali insieme a stili di vita innovativi. Il progetto individua 1. Cibo, 2. Mobilità, 3. Salute quali terreni di innovazione sociale da studiare in tre aree metropolitane. Il disegno della ricerca è un mix di metodi e tecniche quantitativi e qualitativi.

Il progetto investiga i seguenti aspetti:

1. stili di vita urbani nelle aree metropolitane italiane (survey quantitativa);
2. la dimensione organizzativa di nuove forme economiche e la loro varianza attraverso differenti settori e città, che emergeranno dalla survey sugli stili di vita (utilizzando metodi qualitativi);
3. opportunità e barriere di contesto che favoriscono o inibiscono le Nuove Economie Urbane (utilizzando metodi qualitativi).

Piano di attività dell'assegnista all'interno del gruppo di ricerca

- 1) Rassegna della letteratura sui temi del progetto e in particolare: economia di piattaforma, teoria dei consumi (in particolare nuove pratiche di consumo sostenibili), teoria delle pratiche, innovazione sociale.
- 2) Selezione e analisi di casi studio e best practices
- 3) Definizione questionario per una survey da somministrare a un campione rappresentativo della popolazione italiana

TITLE:**New Urban Economies (NUE): Mapping and Critically Assessing New Urban Economies in Italian Metropolitan Areas**

NUECity aims to study New Urban Economies (NUEs), i.e. those diverse and innovative economic activities that develop in a specific urban ecosystem of relationships that offer a set of physical and digital infrastructures together with innovative lifestyles. The project identifies 1. Food, 2. Mobility, 3. Health as areas of social innovation to be studied in three metropolitan areas. The research design is a mix of quantitative and qualitative methods and techniques.

The project investigates the following aspects:

1. urban lifestyles in the Italian metropolitan areas (quantitative survey);
2. the organisational dimension of new economic forms and their variance across different sectors and cities, which will emerge from the lifestyles survey (using qualitative methods);
3. contextual opportunities and barriers that favour or inhibit New Urban Economies (using qualitative methods).

Postdoc's activity plan within the research group

- 1) Literature review on the following topics: platform economy, sustainable consumption, practice theory, social innovation.
- 2) Selection and analysis of case studies and best practices
- 3) Definition of a questionnaire for a survey to be administered to a representative sample of the Italian population